

Nr.	Verfasser/in	Thema	Datum	in Zusammenarbeit mit	Schwerpunkte
1.	Annika Kamper	Untersuchung zu Auswirkungen und Ausbreitung von Farbnebel und -spritzen an Bogenoffsetdruckmaschinen	08'2007	Heidelberger Druckmaschinen AG	Grundlagen und Stand der Technik Testparameter und Versuchsbedingungen Druckversuche
2.	Christoph Beier	Analyse der Realisierungsmöglichkeiten und damit verbundenen Perspektiven für die Herstellung der Tageszeitung BILD im Digitaldruck	12'2007	Axel-Springer-Verlag, Hamburg	Ausgangssituation und vorhandene Geschäftsmodelle; Stand der Technik und Technologiebewertung; Wirtschaftlichkeitsbetrachtung
3.	Landry Tchabda	Technischer und kommerzieller Vergleich der nutzbaren Hauptverfahren für den Zeitungsdruck	12'2007	KBA	Gegenüberstellung der Hauptzeitungsdruckverfahren; Beschreibung der Trocknungsmechanismen und -anlagen für Druckfarben; Einordnung und Gegenüberstellung der verwendeten Materialien/Bedruckstoffe; Qualitätsvergleich (Dichte, TWZ) der Zeitungsdruckprodukte; Investitions-, Produktions- und ROI-Kenngrößen
4.	Katharina Matters	Herausforderungen bei der erfolgreichen Umsetzung des Digitaldrucks und Web-to-Print in Druck- und Medienunternehmen	09'2008	Verband Druck & Medien NRW e.V.	Definition und Betrachtungsschwerpunkt; Online-Befragung der Druck- und Mediendienstleister; Ergebnisse und Auswertung; Leitfaden für die Erarbeitung eines Geschäftsmodells zur Einführung des Produktionsdigitaldrucks in kleinen und mittelständischen Offsetdruckereien; Leitfaden für die Erarbeitung eines Geschäftsmodells zur Einführung von Web-to-Print in kleinen und mittelständischen Offsetdruckereien; Fazit
5.	Angela Zoglowek	Herausforderungen bei der erfolgreichen Umsetzung des Digitaldrucks und Web-to-Print in Druck- und Medienunternehmen	09'2008	Verband Druck & Medien NRW e.V.	
6.	Oleksandr Slyusar	Integration von Digitaldruckprodukten in die konventionelle Fertigung unter dem Aspekt Druckqualität und Verarbeitungseigenschaften	12'2008	Mohn media Mohndruck GmbH, Gütersloh	Integrationsgebiete; Stand der Forschung und relevante Qualitätskriterien; Digitaldrucksysteme; Untersuchungen und Testobjekte; Produktion und Anlagen; Darstellung und Analyse der Versuchsergebnisse (Evaluierung Druckergebnis, Tonereigenschaften, Qualität und Verarbeitbarkeit der veredelten Digitaldrucke, Beurteilung der buchbinderischen Eigenschaften); Ausblick
7.	Alexandra Theopold	Untersuchung der magnetisch wechselwirkenden Eigenschaften von Aluminiumpigmenten zu Optimierung der Glanzeffekte von Metalleffektlack	12'2008		Ziel der Arbeit ist, Grundlagen für die Herstellung eines Metalleffektlackes zu entwickeln, welcher sich durch optimierte Glanzeigenschaften auszeichnet und eine Alternative zu anderen Veredelungsverfahren darstellt. Es soll untersucht werden, ob eine gezielte Ausrichtung von Aluminiumpigmenten, durch induzierte, magnetisch wechselwirkende Wirbelströmen, erreicht werden kann. Mit einem geeigneten äusseren Magnetfeld sollen Pigmente planparallel angeordnet und somit Glanzeffekte optimiert werden.
8.	Anja Koch	Herausforderungen des Komplementärdrucks (Offset-/Digitaldruck) für eine optimale Produktion	02'2009	Océ-Deutschland GmbH	ausgehend von aktuellen Herausforderungen bei der Kombination von Offset- und Digitaldruck durch Untersuchung der qualitätsbeeinflussenden Faktoren, optimale Produktionsbedingungen zu gewährleisten; Erläuterung des Komplementärdrucks (Anforderungen, Eigenschaften, Technologien, Testsysteme, Materialien); Analyse der Problematik bei Kombination beider Druckverfahren; experimentelle Druckversuche
9.	Julia Maria Buhl	Konzeptionierung und Realisierung webgetützter Printprodukte mit individuellen Inhalten für einen Druck- und Mediendienstleister	02'2009	Bosch-Druck GmbH	innovative webgestützte Printprodukte mit individuellen Inhalten für ein Druck- und Mediendienstleister planen, entwickeln realisieren; Benchmark-Studie; Kundenanalyse; Zielgruppenanalyse; Entwicklung von Marketing- und Vertriebskonzepten; Produktbeschreibung: "Das individuelle Kochbuch"; Technische Realisierung und Ablauforganisation