

Nr.	Verfasser/in	Thema	Datum	in Zusammenarbeit	Schwerpunkte
30.	Andrè Strunk	Analyse zum praktischen Einsatz der Papierdehnungskompensation	04'2009	Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH, Heidelberg	Ermittlung und Bewertung des für die Papierdehnung relevanten Einflussfaktoren; Erstellen einer geeigneten Messmarke zur Erfassung der Papierdehnung; Untersuchungsreihen mittels Testformen; Lösungsansatz zur Kompensation der Papierdehnung vor dem Druck; Ausblick
29.	Daniel Wittke	Durchführung eines Wirtschaftlichkeitsvergleich zwischen Heiß- und Kaltfolienveredelung sowie dem Einsatz von Spezialfluids	02'2009		Technologievergleich Heiß- Kaltfolie, Spezialfluids; Anwenderbezogene Wirtschaftlichkeitsstudie der 3 Verfahren; Praxisbezogene Fallbeispiele zur Angebotskalkulation von Veredelungsprodukten; Bewertung der Wirtschaftlichkeitsstudie
29.	Christofer Zybell	Durchführung eines Wirtschaftlichkeitsvergleich zwischen Heiß- und Kaltfolienveredelung sowie dem Einsatz von Spezialfluids	02'2009		Technologievergleich Heiß- Kaltfolie, Spezialfluids; Anwenderbezogene Wirtschaftlichkeitsstudie der 3 Verfahren; Praxisbezogene Fallbeispiele zur Angebotskalkulation von Veredelungsprodukten; Bewertung der Wirtschaftlichkeitsstudie
28.	Thomas Christian Halbach	Leistungswertanalyse am Beispiel eines internationalen Druck- und Medienkonzerns Entwicklung eines Kennzahlenmodells	02'2009	Arvato AG	Auswahl von Leistungswerten; Entwicklung einer Datenerfassungsmethodik; Durchführung einer Istanlyse von Leistungswerten und Prozessparametern; Bewertung der Datenstruktur; Versuch einer Entwicklung eines Kennzahlenmodells
27.	Steffen Teuber	Untersuchung zur Übertragung von metallischen Drucklacken im Lackwerk einer Offsetdruckmaschine	01'2009		Planung, Vorbereitung und Durchführung eines Druckversuchs zum Vergleich verschiedener Rasterwalzengravuren; Auswahl geeigneter Lacke und Substrate; Auswerten der durch ein Reflektometer erhobenen Glanzwerte; Bewertung weiterer Qualitätsmerkmale; Empfehlung für die Verarbeitung von metallischen Lacken
26.	Thilo Horstmann	Untersuchungen zum Inline-Stanzen und Perforieren	11'2008	manroland AG	Optimierung der Stanzeigenschaften eines Druck- oder Lackwerkes; Beobachtung zu den Kräfteverhältnissen; Erfassen und Bewertung der Durchbiegung des verwendeten Zylinders; Erstellen eines Fragebogens zu dem Thema
25.	Melanie Wilhelm	Entwicklung und Implementierung eines Qualitätsmanagement-Systems für die Plattenkopie und Rotation der Offset-Druckerei Essen-Kettwig	12'2008	Axel-Springer-Verlag	Grundlagen Densitometrie und Farbmessung; Qualitätskriterien; Standardisierung der digitalen Plattenkopie; Standardisierung im Drucksaal
24.	Fabian Junge	Effizienzsteigerung der Fortdruckwaschung im Heatset-Rollenoffsetdruck	09'2008	manroland AG, Augsburg	Problematik Waschen des Gummituches; Fallbeispiele Gummituchwaschen "Druck an"/"Druck ab", Einfluss des Gummituchaufbaus; Energie und Ökologie; Fazit und Ausblick
23.	Stefanie Juhnke	Benchmark von Feuchtmittelzusätzen im Heatset-Rollenoffsetdruck	09'2008	manroland AG, Augsburg	Feuchtmittel im Rollenoffset-Akzidenzdruck; Emulgierversuch; Versuch Mikrotonen; Versuch Freilauf- und Anlaufverhalten; Benchmark-Versuche; Densitometrische Größen und Emulgierverhalten; Mechanical Ghosting Versuch; Gummituchaufbau; Versuchsreihen IPA, pH-neutral und freier Feuchtmittelanteil, Einflussfaktor Feuchtmittelzusatz, Auswertung
22.	Karol Wolnikowski	Entwicklung und Qualifizierung eines CtP-Security-Pakets	09'2008	Heidelberger Druckmaschinen AG	Grundlagen; Heidelberg Suprasetter; Experimentelle Untersuchungen am CtP-System; Drucktechnische Untersuchungen; Modell eines CtP-Security-Pakets "HEISecurity"

21.	Felix Bieck	Laserschneiden von Bedruckstoffen	05'2008	MAN Roland, Mühlheim	Grundlagen der Lasertechnologie; Stand der Technik Inline-Schneiden, Laserschneiden; Laserschneidversuche; Praktische Umsetzung, Wirtschaftlichkeitsanalyse
20.	Tim Heinz	Technische Umsetzung Sicherheitsmerkmal	05'2008	Giesecke & Devrient GmbH, München	Externe Bearbeitung; weitere Infos direkt bei Giesecke & Devrient GmbH, München
19.	Carl-Philipp Moorkamp	Registerregelung mit Moirèstrukturen	05'2008	MAN Roland, Offenbach	Stand der Messtechnik; Registerregelung mit Moirèstrukturen; Druckversuch; Digitalisierung der Druckbogen; Auswertung der digitalen Datenbestände
18.	Sascha Adels	Entwicklung einer neuen Dienstleistung zur Prozessoptimierung von Druck- und Medienunternehmen - Management, Logistik, Arbeitssicherheit und Umweltschutz	02'2008	Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH, NL Düsseldorf	Konzeptionelle Grundlagen; Untersuchung der Prozesse zur Erstellung der Leitfäden; Exemplarische Anwendung des Instruments
17.	Jonathan Neubig	Braille on Demand	11'2007		Entstehung von Braille und Anforderungen auf pharmazeutischen Verpackungen; Konventionelle und alternative Herstellungsverfahren; Anforderungen an "Braille on Demand" und Umsetzung des Verfahrens; Ergebnisse, Kostenermittlung und Wirtschaftlichkeitsbetrachtung
16.	Anne-Kathrin Köhler	Grundlagen und Untersuchungen zur Standardisierung von UV-Offset	10'2007	IST Netz GmbH, Nürtingen	Grundlagenermittlung des UV-Drucks und Festlegung der Sollwerte; Ermittlung von Ist-Werten und Betrachtung des Einflusses der Zwischentrockner auf die Messwerte; Durchführung einer Standardisierung auf einer UV-Rollenoffsetdruckmaschine
15.	Sebastian Schulze	Untersuchung zur Erzeugung elektrisch funktionaler Strukturen	10'2007	MAN Roland, Offenbach	Einsatzgebiete gedruckter elektronischer Erzeugnisse; Stand der Technik und Betrachtung Leiterplatten; Untersuchung zur Leiterplattenfertigung und Untersuchung von Benetzungs- und Abstoßungsvorgängen
14.	Dennis Krüsmann	Web-to-Print für Kleinunternehmen in der Druck- & Medienindustrie	10'2007		Bedeutung von Web-to-Print für die Kleinunternehmen; Vergleich von Herstellern von Web-to-Print-Lösungen für Kleinunternehmen; Vergleich von Web-to-Print-Anbietern
13.	Inga Bergmann	Ermittlung der Benutzerakzeptanz, speziell der Druckqualität, von Laserdigitaldrucksystemen	09'2007	Ricoh Europe B.V.	Marktanalyse von Digitaldruckdienstleistern, Druckereien, Reprobetrieben; Produktanalyse von Laserdrucksystemen; Erstellung von Testformen und Bewertung der Testdrucke
12.	Lars Bohlen	Entwicklung und Konstruktion eines Versuchsprüfstandes zur Aufnahme und zum Betrieb einer elektrostatischen Bestäuberdüse	09'2007	MAN Roland, Offenbach	Stand der Technik; Elektrostatische Bestäuberdüse; Messtechnik für den Prüfstand
11.	Tobias Kleinehr	Einführung eines modularen Auftragsmanagementsystems auf Prozesskostenbasis und Integration in ein MIS	08'2007	Dierichs Druck und Media GmbH & Co. KG, Kassel	Einführung eines modularen AMS; Kalkulationskonzept im AMS auf Prozesskostenbasis; Integration eines MIS
10.	Jens Bakeberg	Untersuchungen der Farbannahme im Rasterdruck	05'2007	MOHN Media, Gütersloh	Messmethoden; Unterschiede zwischen Vollton und Rasterton; Untersuchung von Tonwertreihen; Einfluss Druckgeschwindigkeit; Einflussparameter auf den Buntton einer Mischfarbe; Ergebnis der Korrelation zwischen Buntton und Tonwert im Raster
9.	Christian Boris Wandji Tchuindjang	Einführung von CtS-CtP-Gerät in der Produktion von Kunststofftuben	05'2007	ALCAN Packaging Cebal Verpackungen GmbH	Analyse des IST-Zustandes in der Druckvorstufe, externen Siebherstellung und internen Klischeefertigung SOLL-Situation der digitalen Druckformherstellung; Versuche zur Beurteilung der verschiedenen Systeme; Einbindung des Gerätes in den neuen Workflow durch räumliche Anpassung und Kalibration; Wirtschaftliche Analyse und Ausblicke

8.	Julia Buhl	Vertriebsorientierte Zielgruppenanalyse von Kopier- und Digitaldruckdienstleistern	10'2006	CANON Deutschland GmbH	Online-Befragung der Zielgruppe; Aus- und Bewertung der Befragungsergebnisse; Zusammenfassende branchenspezifische Thesen
7.	Maja Weiden	Vertriebsorientierte Zielgruppenanalyse Agenturen	09'2006	CANON Deutschland GmbH	Methodik der Umfrage; Statistische Aus- und Bewertung des Fragebogens; Charakteristische Definition von Agenturen; Ansatzpunkte für einen "idealen" Workflow
6.	Daniel Finke	Web-to-Print: Publishing der nächsten Generation oder Marketinghype?	10'2005	ZIPCON NewMedia und Prepress Consultinggesellschaft mbH, Essen	Einführung in das Thema Web-to-Print; Vorteile durch die neuen Methoden; Produktlösungen in den beteiligten Firmen; Fallbeispiele der Dienstleister Stärken- und Schwächen-Analyse; Fazit: Die Zukunft der Systeme
5.	Andreas Küppers	Modell Farbzufuhr insbesondere Farbspaltung ins Farbwerk	09'2005	Labor Offsetdruck, BUW	Experimentelle Farbschichtbestimmung bei verschiedenen Druckgeschwindigkeiten/bei verschiedenen Dosierspaltöffnungen sowie bei beiden Größen als Variable
4.	Daniel Thiekötter	Modell Farbzufuhr insbesondere Farbspaltung ins Farbwerk	09'2005	Labor Offsetdruck, BUW	Erläuterungen und Berechnungen zur Farbspaltungszahl; Verschiedene aus empirischen Untersuchungen abgeleitete Theorien zur außermittigen Farbspaltung; Zusammenfassung und kritische Betrachtung der experimentellen Ergebnisse
3.	Karsten Vogt	Modell der Farbzufuhr am Farbspalt bei Bogenoffsetdruckmaschinen	09'2005	Labor Offsetdruck, BUW	Einleitung und Grundlagen; Randbedingungen der Versuchsreihe und Vorbereitung der Experimente Messung zur Bestimmung des Verhältnisses Duktorschichtdicke zur Dosierspaltöffnung
2.	Roman Gevers	Modell der Farbzufuhr am Farbspalt bei Bogenoffsetdruckmaschinen	09'2005	Labor Offsetdruck, BUW	Bestimmung dieses Verhältnisses bei konstantem/variablen a und variabler/konstanter Duktorgeschwindigkeit; Zusammenfassung und kritische Betrachtung der experimentellen Ergebnisse; Vorstellung des mathematischen Ansatzes und Vergleich von mathematischen und experimentellen Ergebnissen
1.	Melanie van Liempt	Vertriebsorientierte Zielgruppenanalyse im Umfeld der Hausdruckereien	09'2005	CANON Deutschland GmbH	Aufbau und Beschreibung des Fragebogens; Idealer Workflow vs. realer Workflow; Beschreibung der Zielgruppe "Hausdruckerei"